

**Alfonso Amendola** nato a Salerno il 31 agosto 1967. Residente a Salerno via Bottegelle, 27, 84121, Salerno, Italia. Tel. +393479378686. Email: [alfamendola@unisa.it](mailto:alfamendola@unisa.it)

### **Attività accademiche**

Professore associato di *Sociologia dei processi culturali, Teorie della società digitale e Sociologia delle arti elettroniche* presso l'Università degli Studi di Salerno. SSD SPS/08.

I suoi percorsi di ricerca si muovono lungo cinque lineari:

1. Nuovi media e culture digitali.
2. Management culturale.
3. Consumi culturali e di massa.
4. Storia, teorie e contaminazioni del linguaggio cinematografico.
5. Culture d'avanguardia e modelli della sperimentazione.

Delegato del Rettore della "Radio d'Ateneo". Dirige gli incontri d'Ateneo "Open Class. Le professioni della comunicazione". Attualmente è membro di ricerca dell'ICT (Information and Communication Technology), del 3CLab (Cross Cultural Competence Learning & Education), del NaSC-IRG (Narratives and Social Changes-International Research Group), dello SNALab (Social Networks and Analytics for Digital Space and Territory), dell'ILIS (International Lab for innovative social research) e collabora con il programma Societing4.0. È responsabile scientifico e Key staff member di numerosi progetti Erasmus Plus. Ha insegnato e svolto seminari in tutti gli Atenei italiani e svolto attività seminariale presso Universidad "Pompeu Fabra" de Barcelona, Università Statale di Barcellona, University of California, Berkeley e Università SS. Cirillo e Metodio di Skopje (Macedonia). Iscritto all'Associazione Italiana di Sociologia (AIS), sezione Processi e istituzioni culturali (Pic) dal 15-10-2008 a oggi

### **Redattore di riviste internazionali:**

- "Funes. Journal of Narratives and Social Sciences";
- "Shift. International Journal of Philosophical Studies";
- "Scenario. Visual Culture Studies";
- "Im@go. Journal of the Social Imaginary";

### **Direzione collane editoriali in ambito accademico**

- Edizioni Cambridge Scholars la collana "Multidisciplinary Approaches to Discourse and Sociology" con Linda Barone;
- Edizioni Rogas di Roma la collana di sociologia della cultura "La sensibilità vitale";
- Edizioni FdA di Salerno la collana sulla comunicazione visiva "Gli anelli di saturno";
- Edizioni Meltemi di Milano la collana di scienze della visione "I pescatori di perle";
- Edizioni Editoria & Spettacolo di Roma la collana di sociologia e mediologia del teatro e della performance "Le Ombre Collettive";
- Edizioni Saremo Alberi di Salerno la collana di letteratura per l'infanzia "I giochi di Gargantua" con Leonardo Acone;
- Edizioni Piccole Pagine di Reggio Emilia la collana studi su media e arti performative "Smart Cultures".
- Edizioni Area Blu di Salerno la collana di studi sulla comunicazione "The Searchers".

### **Direttivi, consulenze e collaborazioni**

- Direttore artistico "Quinto elemento" del Festival internazionale "Linea d'Ombra" dal 2000 ad oggi.

- Direttore Scientifico progetto “Tempi moderni. Idee in movimento” dal 2016 ad oggi.
- CTS della Fondazione Saccone dal 2019 ad oggi.
- Collaboratore del quotidiano “Il Mattino” dal 1995 ad oggi;
- Collaboratore del Magazine di ConfIndustria “CostoZero” dal 2000 ad oggi.
- Direttore artistico e consulente di alcune rassegne di cinema e sperimentazione audiovisiva presenti in Campania ("O' Curt"; "Flaming creatures"; "Il coreografo elettronico"; "Corpo 900"; "Scenari Pagani"; "Corto Globo"; "Sponda Sud. Cinema e Lavoro"; "Interferenze"; "Archeo Doc Fest" e sezione video della rassegna "Galassia Gutenberg") dal 01-01-1995 al 20-12-2015
- Direttore scientifico sulla “Didattica innovativa” progetti INDIRE dal 01-01-2005 al 30-12-2008
- Direttore scientifico "Comunicazione e professioni per i semi-liberi" Regione Campania dal 01-01-2005 al 30-12-2006
- Consulente del Comune di Rionero in Vulture (PZ) per il settore cinema, sperimentazione audiovisiva e culture giovanili. dal 01-01-2006 al 30-12-2007
- Consulente della Mediateca di Santa Sofia del Comune di Napoli per il settore "audiovisivi per il teatro". dal 01-01-2006 al 30-12-2007
- Consulente della "Mediateca Provinciale" di Matera, per il settore coordinamento produzione, formazione e attività didattica settore audiovisivi. dal 01-01-2007 al 30-12-2008
- Vice Presidente del Centro Studi delle “Rappresentazioni Linguistiche” promosso dall'Università degli Studi di Salerno e dall'Univeritat Autònoma de Barcelona dal 01-04-2008 al 31-12-2010
- Direttore scientifico "Comunicazione e cinema" del Ministero di Grazia e Giustizia dal 01-01-2005 al 30-12-2006
- Direttore scientifico "Cinema e Ambiente. Cinematografare 21" Città del Fare SCPA. Agenzia locale di sviluppo dei Comuni e Nord-Est di Napoli “Agenda 21” dal 01-01-2005 al 31-12-2005.
- Consulente dei Comuni della Val d'Agri (Potenza) per il settore Comunicazione dal 01-01-2009 al 30-12-2010
- Consulente del settore "New media" per diversi Festival, tra cui: il Festival Flussi di Avellino, il Festival Box di Roma e il Festival Salerno Creativa dal 01-01-2009 al 30-12-2013
- Consulente “Mediateca provinciale di Matera” dal 01-01-2007 al 30-12-2008
- Direttore scientifico "Comunicazione e culture giovanili" della Regione Campania dal 01-01-2010 al 31-12-2012
- Direttore scientifico "Comunicazione e nuovi media" del Comune di Salerno dal 01-01-2010 al 12-12-2010
- Cultural Manager del MARTE Mediateca Arte Eventi Comunicazione di Cava de' Tirreni dal 16-06-2011 al 01-04-2013
- Membro del Comitato Scientifico della Fondazione Aurelio Petroni dal 01-01-2012 al 30-12-2014
- Membro del Comitato Scientifico e del Direttivo del Centro Studi "Media Comunicazione Società", Università degli Studi di Salerno dal 05-12-2013 al 30-10-2020.

**Mostre.** Ha curato diverse mostre fotografiche internazionali dedicate al cinema: Pier Paolo Pasolini, Chelsea Hotel, Marlene Dietrich, David Bowie, Nouvelle Vague, Michelangelo Antonioni.

## **PUBBLICAZIONI**

**Monografie.**

1. Olimpia Affuso, Alfonso Amendola, Ercole Giap Parini (2023), *L'odore della vita. Pier Paolo Pasolini: l'opera, la conoscenza, l'impegno pubblico*, Roma, Edizioni Rogas.
2. Alfonso Amendola, Fabrizio Catalano, Ercole Giap Parini (2021), *Il tenace concetto. Leonardo Sciascia: la letteratura, la conoscenza, l'impegno civile*, Roma, Edizioni Rogas.
3. Alfonso Amendola, Simona Castellano, Novella Troianiello (2018), *#likeforlike. Categorie, strumenti e consumi nella social media society*, Roma, Rogas Edizioni.
4. Alfonso Amendola (2014), *Rimboldiana. Un poemetto in movimento e immagini*. Cava de Tirreni (SA), Edizioni Area Blu.
5. Alfonso Amendola (2012), *Videoculture. Storia, teoria ed esperienze dell'audiovisivo artistico*, Latina, Tunué.
6. Alfonso Amendola, Gabriele Frasca, Antonio Iannotta, (2010), *Nero chiaro. Lo spazio beckettiano e le mese in scena di Giancarlo Cauteruccio*, Roma, Editoria & Spettacolo.
7. Alfonso Amendola (2008), *Insurrezione dal reale*, Avellino, Periferie digitali.
8. Alfonso Amendola (2007), *Per una poetica del molteplice. Dialogo con Leo de Berardinis*, Salerno, Plectica.
9. Alfonso Amendola (2007), *La leggerezza e l'invenzione visiva*. Milano, Edizioni Mazzotta.
10. Alfonso Amendola (2006), *Frammenti d'immagine. Scene, schermi, video per una sociologia della sperimentazione*, Napoli, Liguori.

### Curatele

1. Alfonso Amendola, Giuseppe D'Antonio (2022), *La visione digitale. Prospettive di ricerca e processi culturali*, Salerno, Edizioni Francesco D'Amato.
2. Alfonso Amendola, Edoardo Gisolfi (2022), *Metaverso*, Salerno, Stratego.
3. Alfonso Amendola, Linda Barone (2021), *Fenomenologia dei Joy Division*, Roma, Edizioni Rogas.
4. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2021), *10 keywords. La matrice narrativa e la digital society*, Francesco D'Amato, Salerno. Curatela.
5. Alfonso Amendola, Edoardo Gisolfi (2021), *Sostenibilità*, Salerno, Stratego.
6. Alfonso Amendola, Fabrizio Denunzio (2020), *Potere immaginare. Gianfranco Manfredi tra canzoni, romanzi e fumetti*, Salerno-Milano, Oèdipus Ed.
7. Alfonso Amendola, Edoardo Gisolfi (2020), *La rete*, Salerno, Stratego.
8. Alfonso Amendola, Linda Barone (2019), *Seriality Across Narrations, Languages and Mass Consumption: To Be Continued*, Cambridge, Cambridge Scholars.
9. Massimiliano Amato, Alfonso Amendola, Leonardo Cantone, Elio Goka, Mario Tirino (2018). *Rendez-vous in black. Fenomenologia del noir come cultura intermediale*, Salerno, DEP.
10. Alfonso Amendola, Linda Barone (2018), *Edgar Allan Poe across Disciplines, Genres and Languages*, Cambridge, Cambridge Scholars Publishing.
11. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2017), Alberto Abruzzese *Il dispositivo segreto. La scena tra sperimentazione e consumi di massa. Scritti teatrali 1975-1980*. Milano, Meltemi.
12. Alfonso Amendola, Marinella Attinà, Paola Martino (2017), *Una disperata vitalità. Pier Paolo Pasolini: sguardi interdisciplinari e tensioni pedagogiche*, Lecce, Pensa.
13. Alfonso Amendola, Linda Barone (2017), *Far above the world. David Bowie tra consumi culturali e analisi del discorso*, Cava de' Tirreni, Areablu Edizioni.
14. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2017), *Saccheggiate il Louvre. William S. Burroughs tra eversione politica e insurrezione espressiva*, Verona, Ombre Corte.
15. Alfonso Amendola, Emilio D'Agostino, Daniela Guglielmo, Federica Marano (2014), *Specchio, specchio delle mie brame. Teorie e modelli*, Salerno, Collana scientifica dell'Università degli Studi di Salerno.
16. Alfonso Amendola (2013), *Corpus*, Salerno, Aequamente.
17. Alfonso Amendola, Annamaria Sapienza (2012), *Vladimir Majakovskij: storia ed eversione di un'opera totale*, Napoli, Liguori Editore.

18. Alfonso Amendola (2011), *È tutto Sex & the City. Moda, metropoli, amicizia e seduzione in una fiction televisiva*, Napoli, Liguori Editore.
19. Alfonso Amendola, Emilio D'Agostino (2009), *Il desiderio preso per la coda. Teorie, applicazioni, rappresentazioni*, Salerno, Plectica.

### **Bibliografia (saggi scientifici e prefazioni) ultimi 5 anni (2017-2022)**

1. Alfonso Amendola, Jessica Camargo Molano (2022). "Women behind the camera: how Lucia Schulz and Lore Ribbentrop-Leudesdorff changed the history of cinema" in *Cinematic Representations of Women in Modern Celebrity Culture (1900-1950)*, JSU. Contributo in volume.
2. Alfonso Amendola, Annachiara Guerra, Martina Masullo (2022). *La Generazione Z e la (nuova) costruzione dell'identità in epoca pandemica e post pandemica*, "Quaderni di comunità. Persone, Educazione e Welfare nella società 5.0", n.5. Roma. Articolo in rivista.
3. Alfonso Amendola, Annabella Esposito (2022). *Digital Education. Il patrimonio culturale e la Generazione Z*, "QTimes -Journal of Education, Technology and Social Studies", n. 4. Roma. Articolo in rivista.
4. Alfonso Amendola (2022). "Poesia e culture mediali: dall'avanguardia ai dispositivi digitali", in Donatella Capaldi, Elisabetta Gola (a cura di), *Nuovi spazi della poesia. Mediamorfosi, reti, apprendimento*, Milano, Meltemi. Contributo in volume.
5. Alfonso Amendola (2022). "Un rizoma in divenire. Per una cartografia dei lavori (creativi) nella digital society" in Bennato D., Vitale P. *La trasformazione digitale e le sue competenze per la network society. Contesti, saperi e professioni emergenti nelle Scienze Umane e Sociali*, Milano, FrancoAngeli. Contributo in volume.
6. Alfonso Amendola (2022). *Scritto sul corpo. Lettura della moda curvy*, in "La camera blu. Rivista di Studi di genere". Napoli. Articolo in rivista.
7. Alfonso Amendola (2022). "Teorie del metaverso", in Alfonso Amendola, Edoardo Gisolfi, *Metaverso*, Salerno, Stratego. Prefazioni/postfazioni.
8. Alfonso Amendola, Martina Masullo (2022). *Z Generation tra nostalgia e meme. La rimediazione dei movimenti Vaporwave e Aesthetic*, "H-ermes. Journal of Communication, n. 21. Lecce. Articolo in rivista.
9. Alfonso Amendola (2022). "Premessa a Yorick", in Pietro Coccoluto Ferrigni, *La storia dei burattini*, Salerno, Francesco D'Amato. Prefazioni/postfazioni.
10. Alfonso Amendola, Stefania Leone, Claudia Capone, Simona Castellano (2021). "Creativity and Culture", in *Youth Wiki (Italy)*, Bruxelles, European Commission. Articolo in rivista.
11. Alfonso Amendola, Michelle Grillo (2021). *Sex and the City entre mode, métropole et éros: une analyse sociologique* in "Sociétés. Revue des Sciences Humaines et Sociales", Deboeck. Articolo in rivista.
12. Alfonso Amendola, Jessica Camargo Molano (2021). *The Cage case. Arts and social neuroscience*, in "Frontiers in Sociology - section Sociological Theory". EPFL, Lausanne. Articolo in rivista.
13. Alfonso Amendola, Michelle Grillo (2021). *Nft e concerti. L'industria musicale tra liveness, sperimentazioni e alternative future* in "Connessioni remote", Milano. Articolo in rivista
14. Alfonso Amendola, Jessica Camargo Molano (2021). *Television and comics: the case of iZombie*, in "Polyptych: Adaptation, Television, and Comics", Vernon Press, Wilmington. Articolo in rivista.
15. Alfonso Amendola, Michelle Grillo (2021). *Immagini e riproducibilità del sé nella digital society: pratiche e strumenti digitali per la costruzione dell'identità* in "Echo. Rivista interdisciplinare di Comunicazione", Bari. Articolo in rivista.
16. Alfonso Amendola, Jessica Camargo Molano (2021). *Bauhaus & design* in "Scuola Democratica", Bologna. Articolo in rivista.

17. Alfonso Amendola, Antonella Trotta (2021). *Immaginario Tintoretto o della visione eversiva* in "H-ermes. Journal of Communication", n. 18. Lecce. Articolo in rivista.
18. Alfonso Amendola (2021). "Sulla sostenibilità", in Alfonso Amendola, Edoardo Gisolfi, *Sostenibilità*, Salerno, Stratego. Prefazioni/postfazioni.
19. Alfonso Amendola (2021). "Netnografia nelle scienze sociali e nei processi culturali: un'analisi delle online community sull'informazione" in Giuseppe Masullo, Felice Addeo, Angela Delli Paoli (a cura di), *Etnografia e Netnografia. Riflessioni teoriche, sfide metodologiche ed esperienze di ricerca*, Edizioni Loffredo, Napoli. Contributo in volume.
20. Alfonso Amendola (2021). "In un frammento", in Raffaele D'Andria, *De scrizioni*, Melfi, Libria. Prefazioni/postfazioni.
21. Alfonso Amendola (2020). *Disegno d'ombre. L'innovazione scenica del Bauhaus*, "Sinestesiaonline" n.30, Avellino. Articolo in rivista.
22. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2020). "He's fat, and scant of breath. Le riscritture shakespeariane di Punta Corsara in una prospettiva mediologica", in Antonella Piazza, Silvia Spera (a cura di), *Theatrum Mundi Shakespeare e Napoli*, Napoli, ESI. Contributo in volume.
23. Alfonso Amendola (2020). "Per una sociologia del divenire della scena mediale", in Vincenzo Del Gaudio, *Théatron. Verso una mediologia del teatro e della performance*, Milano, Meltemi. Prefazioni/postfazioni.
24. Alfonso Amendola (2020). "Discorsi sul teatro", in Diana Salzano, Igor Scognamiglio (a cura di), *Voci del silenzio. La comunicazione al tempo del Coronavirus*, Milano, Franco Angeli. Contributo in volume.
25. Alfonso Amendola (2020). "Col cuore sanguinante. Trame socio-culturali in Emilio Salgari", in Emilio Salgari, *Il Corsaro nero*, Salerno, Saremo Alberi. Prefazioni/postfazioni.
26. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2020). *Intermediality Performance and Mediology of Theater Testing Sustainability*, "Comunicazioni sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies", n.3, Milano. Articolo in rivista.
27. Alfonso Amendola (2020). *Il cinema sociale di Maya Deren. Tra militanza femminista, psicoanalisi e antropologia*, in Felice Addeo, Grazia Moffa (a cura di) *La violenza spiegata. Riflessioni ed esperienze di ricerca sulla violenza di genere*, Milano, FrancoAngeli. Contributo in volume.
28. Alfonso Amendola, Simona Castellano (2020). *La canzone di Gianfranco Manfredi*, in Alfonso Amendola, Fabrizio Denunzio (a cura di) *Potere immaginare. Gianfranco Manfredi tra canzoni, romanzi e fumetti*, Salerno-Milano, Oèdipus. Contributo in volume.
29. Alfonso Amendola (2020). *Una visione del fantastico. Le riscritture cinematografiche da Edgar Allan Poe*, in Maria Teresa Chialant, Bruna Mancini (a cura di) *Declinazioni del fantastico. La prospettiva critica di Romolo Runcini e l'opera di Edgar Allan Poe*, Napoli, Liguori. Contributo in volume.
30. Alfonso Amendola (2020). "Andy Warhol o della tv come arte dell'illusione", in Andrea Rabbito (a cura di) *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, Milano, Meltemi Editore. Contributo in volume.
31. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2020). *Forme estetiche e forme sociali nell'ultimo Simmel*, in Fabio D'Andrea, Maria C. Federici (a cura di), *L'ultimo Simmel. Esiti e aperture di un percorso intellettuale*, Milano, Meltemi Editore. Contributo in volume.
32. Alfonso Amendola (2019). "Garofani verdi, cappelli in feltro e guanti rosa. Per una fenomenologia della moda dandy", in Maria Rosaria Pelizzari (a cura di), *Moda&Mode. Tradizione e Innovazioni. Secoli XI-XXI*, Milano, FrancoAngeli. Contributo in volume.
33. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2019). *Performing media: mediologia del teatro proto-transmedialità nel pensiero di Raymond Williams 1952 – 1954*, "Mediascape Journal", N.13, Roma, Casa Editrice Sapienza. Articolo in rivista

34. Alfonso Amendola, Jessica Camargo Molano. (2019). "Bauhaus, un'idea di sperimentazione", in Nicolas Martino, Antonello Tolve (a cura di), *Filiberto Menna. Progettare Il Futuro*. Roma, Arshake. Contributo in volume.
35. Alfonso Amendola (2019). *Flash Gordon nel sistema dei consumi culturali*, in Mario Tirino (a cura di), *Flash Gordon. L'avventurosa meraviglia: mito, immaginario e media*, Eboli, NPE. Contributo in volume.
36. Alfonso Amendola (2019). *La visione distopica di Philip K. Dick. Indagine su The Man in High Castle: dal romanzo al processo seriale*, in "Philosophy Kitchen", Anno 6, N. 10, Torino, Università di Torino. Articolo in rivista.
37. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio, Mario Tirino (2019). "Bad all night and day but now not, not so bad. La demolizione della mascolinità nel corpo supermachista di Rob Flanagan", in Giacomo Albert, Giulia Carluccio, Giulia Muggeo, Antonio Pizzo (a cura di), *Ciao maschio. Politiche di rappresentazione del corpo maschile nel Novecento*, Torino, Rosenberg & Sellier. Contributo in volume.
38. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2019). *Mediology of Literature: A Sociocultural Approach for the Study of Narrative Ecosystems. The Case of The Body Snatchers*, "Italian Journal of Sociology of Education", Vol.11, N.2, Padova, Padova University Press. Articolo in rivista.
39. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2019). *Divenire animale: autoritratti, selfie e filtri zoomorfi. Social network e fotografia post umana*, "Mediascape Journal", N.12, Roma, Casa Editrice Sapienza. Articolo in rivista.
40. Alfonso Amendola, Simona Castellano (2019). "Social media e celebrità sportiva", in: Luca Bifulco, Mario Tirino (a cura di), *Sport e Scienze sociali*, Roma, Edizioni Rogas. Contributo in volume.
41. Alfonso Amendola, Novella Troianiello (2019). "E-generation e consumi on line", in Stefania Leone (a cura di), *Giovani. Identità, linguaggi e spazio pubblico digitale*, Milano, FrancoAngeli. Contributo in volume.
42. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio, Mario Tirino (2019). *Oltremondo: Ortega y Gasset tra sociologia del teatro e sociologia dei media*, in: Maria C. Federici, Luciano Pellicani (a cura di), *Rileggere Ortega y Gasset in una prospettiva sociologica*, Milano, Meltemi Editore. Contributo in volume.
43. Alfonso Amendola (2018). *Lo specchio scuro del tecnologico*, in: Mario Tirino, Antonio Tramontano (a cura di), *I riflessi di Black Mirror. Glossario su immaginari, culture e media della società digitale*, Roma, Edizioni Rogas. Prefazioni/postfazioni.
44. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2018). *Smart(phone) Cinema. iGeneration, Second Screen and Filmic Experience. An Empirical Case in Southern Italy*. In: Fanchi M., Schneider A., Strauven, W. (edited by) *iGEN CINEMA Moving Image Consumption and Production by Post-Millennials*, "Comunicazioni sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies", Anno XL, N.2, Milano, Vita e Pensiero. Articolo in rivista.
45. Alfonso Amendola (2018). *The word-vision: Edgar Allan Poe and Cinema*, in Alfonso Amendola, Linda Barone (edited by), *Edgar Allan Poe across Disciplines, Genres and Languages*, Cambridge, Cambridge Scholars. Contributo in volume.
46. Alfonso Amendola (2018). "Un'idea di sperimentazione", in: Alfonso Amendola, Francesco Demitry, Viviana Vacca (a cura di), *L'insorto del corpo. Il tono, l'azione, la poesia. Saggi su Antonin Artaud*, Verona, ombre corte. Contributo in volume.
47. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2018). *La Grande Guerra e l'esperienza del trauma nei War Movies di Weimar*, in Maria Rosaria Pelizzari (a cura di) *Italiani e Italiane nella Grande Guerra. Mobilitazione, crisi e vita quotidiana*, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane. Contributo in volume.
48. Alfonso Amendola, Novella Troianiello (2018). *To the centre of the city in the night waiting for you. Centro e periferie nella sottocultura post-punk e new wave inglese*, "H-ermes. Journal of Communication". Vol. 1. N. 13, Lecce, UniSalento. Articolo in rivista.

49. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2018). "Prolegomeni per una mediologia del teatro", in Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (a cura di), *Teatro e immaginari digitali*, Salerno, Gechi. Prefazioni/Postfazioni.
50. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2018). *Il cosplay e le culture giovanili0 interazione sociale, emozioni mediali e performance identitarie*, "Culture e studi del sociale". Vol. 3, Salerno, Università degli Studi di Salerno. Articolo in rivista.
51. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio, Mario Tirino (2017). *Dell'orgia e della seduzione. Baudrillard come precursore del pensiero post-human*, "Mediascapes Journal", Roma, Casa Editrice Sapienza. Articolo in rivista.
52. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio, Mario Tirino (2017). *Mediashock. Lo spettatore e la forma culturale del cinema dall'analogico al digitale*, "Sociologia della comunicazione". Milano, FrancoAngeli. Articolo in rivista.
53. Alfonso Amendola (2017). *Sull'umano troppo umano nel respiro dell'arte contemporanea*, in Antonio Maiorino (a cura di), *Umano, troppo umano*. Mercato San Severino (SA), Area Blu. Contributo in volume.
54. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2017). "Il teatro è un medium", in Alberto Abruzzese, *Il dispositivo segreto. La scena tra sperimentazione e consumi di massa*, Milano, Meltemi. Prefazioni/postfazioni.
55. Alfonso Amendola, Mario Tirino (2017). "Lampi di futuro: letteratura e metafore della società digitale da una prospettiva mediologica", in Alfonso Amendola, Mario Tirino (a cura di) *Romanzi e immaginari digitali*, Salerno, Gechi. Prefazioni/postfazioni.
56. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2017). *Il soggetto e il medium*, "Shift. International Journal of Philosophical Studies". Milano, Mimesis. Articolo in rivista.
57. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio, Mario Tirino (2017). *Icone nel postumano: cinema, video arte e performance*, "Passparnous", n.1. Firenze. Articolo in rivista.
58. Alfonso Amendola (2017). *Sed non satiata. Per una fenomenologia del male nell'immaginario letterario del dandyismo*, "Im@go. Journal of the Social Imaginary", N. 9, Milano. Articolo in rivista.
59. Alfonso Amendola (2017). "Eduardo e "l'eresia", in: Isabella Innamorati, Antonia Lezza, Annamaria Sapienza (a cura di), *L'arte di Eduardo. Forme della messinscena*, Cosenza, Pellegrini Editore. Contributo in volume.
60. Alfonso Amendola (2017). "Esegesi del lavoro culturale. Un invito alla lettura di Pier Paolo Pasolini", in Alfonso Amendola, Marinella Attinà, Paola Martino (a cura di), *Una disperata vitalità. Pier Paolo Pasolini: sguardi interdisciplinari e tensioni pedagogiche*, Lecce, Pensa. Contributo in volume.
61. Alfonso Amendola (2017). "Un eroe nell'immaginario della contemporaneità", in Alfonso Amendola, Linda Barone (a cura di) *Far Above the World. David Bowie tra consumi culturali e analisi del discorso*, Cava de' Tirreni, Areablu Edizioni. Contributo in volume.
62. Alfonso Amendola, Vincenzo Del Gaudio (2017). *Il cerchio invisibile. Due esperienze di teatro comunità in Campania: da Leo de Beradinis A Punta Corsara*. In: "Comunicazioni sociali. Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies", N.2, Milano, Vita e Pensiero. Articolo in rivista.